

[http://reporter.fr.be.msn.com/index.aspx?f=details&hdl\\_id=2151](http://reporter.fr.be.msn.com/index.aspx?f=details&hdl_id=2151)

## Découvrez le nouveau site Internet de neobe !

Pour fêter ses 4 ans, neobe fait évoluer sa stratégie de communication et modifie son identité visuelle. Les dirigeants ont ainsi décidé d'offrir aux internautes une nouvelle version du site [www.neobe.com](http://www.neobe.com) et de lancer un programme d'animation du réseau revendeurs. Autant d'actions qui traduisent le dynamisme de cette entreprise spécialisée dans la télésauvegarde informatique. Une refonte graphique pour une revalorisation du site [www.neobe.com](http://www.neobe.com) neobe confirme sa volonté d'améliorer ses prestations en lançant une nouvelle version de son site Internet. Depuis 2003, celui-ci a régulièrement évolué en fonction des attentes et des besoins de ses utilisateurs. Aujourd'hui, mieux structuré, riche en informations et plus ergonomique, il accompagne judicieusement l'internaute dans sa recherche de renseignements. Principal canal de vente des produits neobe, le nouveau site souligne les avantages concurrentiels des packs proposés : tarifs attractifs, programmes de fidélisation (parrainage et avantages revendeurs), promotions affichées dès la page d'accueil, reconnaissance de la presse... Cette nouvelle version s'appuie désormais sur un code couleur dynamique, véhiculant un sentiment de calme et d'ordre. L'adoption d'une structure identique pour chaque rubrique permet à l'internaute de se repérer plus facilement et d'acquérir des automatismes d'utilisation. Au travers de ce site transformé, c'est une nouvelle image de marque que neobe présente à ses clients : celle d'une société forte de son expérience et de sa réussite qui a fait le choix de l'excellence. Sa priorité : offrir à chacun les meilleurs services en matière de sauvegarde et de sécurité informatique tout en conservant des prix très attractifs.